

modem conclusa, eine inhabergeführte Kommunikationsagentur im Herzen von München sucht **PR-Juniorberater mit Nachhaltigkeits-Know-How (w/m)** ab sofort, in Vollzeit

- Du brennst darauf, mit Eigeninitiative und Tatkraft die Öffentlichkeitsarbeit unserer Kunden in den Bereichen energieeffizientes Bauen & Wohnen, Lebensmittel & Ernährung sowie Soziales voranzutreiben
- Du hast Freude an täglich neuen Herausforderungen und der Weiterentwicklung deiner eigenen Kompetenzen
- Deine sprachlichen Fähigkeiten treffen bei jeder Zielgruppe den richtigen Ton, insbesondere Inhalte rund um das Thema Nachhaltigkeit bereitest du ansprechend und spannend für Fach- und Verbraucherpublikum auf

Dann suchen wir dich!

Deine Aufgaben bei uns:

- Unterstützung bei Konzeption, Planung, Umsetzung und Steuerung von PR-Projekten
- Kundenkommunikation
- Kontaktpflege zu Journalisten und Bearbeitung von Medienanfragen
- Recherche und Erstellen von redaktionellen Inhalten für Online/Print: Presstexte, Objektreportagen, technische Fachbeiträge, Broschüren, Websites etc.
- Vor- und Nachbereitung sowie Pressebetreuung bei Events
- Unterstützung bei Neugeschäftsaktivitäten

Womit wir dich begeistern:

- Die Chance, schnell Verantwortung für Kunden und interne Projekte zu übernehmen
- Eigenverantwortliches Arbeiten, Entwickeln und Umsetzen eigener, kreativer Ideen
- Einblick in die Komplexität nachhaltigen Wirtschaftens aus den Bereichen Bio-Lebensmittel, Soziales und energieeffizientes Bauen & Wohnen
- Eine offene, kollegiale Kommunikationskultur in einem kleinen, jungen Team
- Ein faires Gehalt

Womit du uns begeisterst:

- Ein abgeschlossenes Studium der Kommunikationswirtschaft oder Marketing mit einem Bezug zu Nachhaltigkeitsmanagement
- Mindestens 1 Jahr PR-Erfahrung auf Unternehmens- oder Agenturseite
- Wissen zu folgenden Themen: Agenda 2030, nachhaltige Produktkreisläufe, Nachhaltigkeitsberichterstattung, Deutscher Nachhaltigkeitskodex, Ökologischer Landbau, Öko- und Fair Zertifizierungen
- Gute Kenntnisse der aktuellen CSR-Debatte sowie der relevanten Akteure
- Kenntnisse der Medienlandschaft in Deutschland
- Sehr gute MS-Office-Kenntnisse
- Ausgewiesene Textstärke und Kreativität in der Themenfindung
- Kontaktfreudiges und selbstsicheres Auftreten
- Gute Englisch-Kenntnisse in Wort und Schrift
- Eine große Portion Eigeninitiative



modem conclusa berät und unterstützt seit 25 Jahren Unternehmen und Organisationen dabei, ihre Marktrelevanz zu steigern – ihre Relevanz als Akteure und Impulsgeber für nachhaltiges Wirtschaften und für zukunftsfähige, gerechte Lebensstile. Die Kommunikation ist dabei unser Werkzeug: die Kommunikation nach innen mit dem Ziel, dass alle motiviert an einem Strang ziehen und die Kommunikation nach außen, um bei den Stakeholdern ein größtmögliches Interesse zu wecken. Zu unseren Kunden zählen mittelständische und international agierende Unternehmen und Verbände aus den Bereichen, Lebensmittel & Ernährung, Gesundheit & Wellness, Soziales, Nachhaltiges Wirtschaften und energieeffizientem Bauen & Wohnen.

Du passt zu uns?

Dann schick deine digitale aussagekräftige Bewerbung an Uti Johne: johne@modemconclusa.de

modem conclusa gmbh | Jutestraße 5 | 80636 München
T. +49 89 74 63 08 – 39 | www.modemconclusa.de