

Wir – modem conclusa – machen uns stark für eine ökologische und soziale Wirtschafts- und Lebensweise. Unsere Mission ist es, durch gelebte Werte und Beziehungen die Nachhaltigkeitsziele der UN (SDGs) aktiv mitzugestalten. Unser Instrument dabei: die Kommunikation.

Bringe gemeinsam mit uns die nachhaltige Entwicklung voran. Werde Teil einer inhaberinnengeführten Agentur und eines fantastischen Teams als:

## Young Professional Content & Contact (m/w/d)

ab sofort in Vollzeit

**modem conclusa** berät und unterstützt seit über 25 Jahren Unternehmen und Organisationen dabei, ihre Marktrelevanz zu steigern – ihre Relevanz als Akteure und Impulsgeber für nachhaltiges Wirtschaften und für zukunfts-fähige, gerechte Lebensstile. Die Kommunikation ist dabei unser Werkzeug: die Kommunikation nach innen mit dem Ziel, dass alle motiviert an einem Strang ziehen und die Kommunikation nach außen, um bei den Stakeholdern ein größtmögliches Interesse zu wecken. Zu unseren Kunden zählen mittel-ständische und international agierende Unternehmen und Verbände aus den Bereichen Lebensmittel & Ernährung, Gesundheit & Wellness, Soziales und energieeffizientes Bauen & Wohnen.

Klingt gut? Wenn du Fragen hast, rufe gerne Tatjana Schöp (089-74 63 08 34) an. Oder schicke uns deine vollständigen Bewerbungsunterlagen mit Lebenslauf, Zeugnissen, Gehaltsvorstellung und frühestem Eintrittsdatum an: [schoepf@modemconclusa.de](mailto:schoepf@modemconclusa.de)

**Wir freuen uns darauf, dich kennen zu lernen!**

### WHY Warum Du?

- Du brennst darauf, mit **Eigeninitiative** und Tatkraft die Öffentlichkeitsarbeit unserer Kunden in den Bereichen energieeffizientes Bauen & Wohnen, Lebensmittel & Ernährung voranzutreiben
- Du hast Freude an täglich neuen Herausforderungen und der **Weiterentwicklung** deiner eigenen Fähigkeiten und Kompetenzen
- **Sprache** (Wort, Text und Bild) sind dir wichtig, um bei jeder Zielgruppe den richtigen Ton zu treffen
- Du bringst das Thema **Nachhaltigkeit** zum Leuchten
- Du bist **vielseitig interessiert** (technische Themen ebenso wie Food, Klimaschutz wie Biodiversität...)
- Du hast ein Studium mit **Kommunikations-/Marketingbezug** oder eine vergleichbare Ausbildung abgeschlossen
- Du hast schon ins **Berufsleben** reingeschnuppert (mindestens 6 Monate) im Bereich PR / Online Marketing / Social Media und hast Freude und Ideen, diesen Bereich weiter auszubauen
- Du hast sehr gute **MS-Office-Kenntnisse** (Excel, Word und Power Point) & Grundkenntnisse in Photoshop
- **Neugierde, Kreativität und Kontaktfreude** zeichnen dich aus
- Du bringst sehr gute Deutsch und Englischkenntnisse in Wort und Schrift mit

### HOW Wie läuft's?

- **Planung, Umsetzung, Steuerung und Evaluierung** von PR-Projekten im Team
- Recherche und Erstellen von **redaktionellem Content** für Online/Print: Presstexte, technische Fachbeiträge, Objektreportagen, Broschüren, Websites etc.
- Betreuung von Kommunikationskanälen wie **Social Media, Websites**, etc.
- Vor- und Nachbereitung sowie **Pressebetreuung** bei Events

### WHAT Was bringt's?

- **Spannende und abwechslungsreiche Aufgaben** und eine zukunftsorientierte Arbeit mit Sinn
- Du bekommst Einblick in die **Komplexität nachhaltigen Wirtschaftens** aus den Branchen energieeffizientes Bauen & Wohnen, Bio-Lebensmittel und Soziales
- **Moderne Arbeitszeitmodelle** und ein angemessenes Gehalt sind für uns selbstverständlich
- Du kannst bei uns **eigenverantwortlich arbeiten** und eigene, kreative Ideen entwickeln und umsetzen
- Du findest bei uns ein kollegiales und engagiertes Team mit **flachen Hierarchien**, hoher Transparenz und kurzen Entscheidungswegen
- Wir bieten ein dynamisches und abwechslungsreiches Betätigungsfeld
- Eine **offene & wertschätzende Unternehmenskultur** wird bei uns jeden Tag gelebt
- **We walk the talk**: wir leben was wir sagen und lernen selbst täglich dazu